

AEFFE

MOSCHINO

POLLINI

ALBERTA FERRETTI

PHILOSOPHY

DI
LORENZO SERAFINI

COMUNICATO STAMPA

AEFFE: Nel Primo Trimestre 2021 Ottimi Segnali Di Ripresa Con Ricavi In Crescita A Doppia Cifra In Asia E In America, Unitamente Ad Un Incremento Dei Margini Del 64%

San Giovanni in Marignano, 13 maggio 2021 Il Consiglio di Amministrazione di Aeffe Spa - società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino e Pollini, - ha approvato oggi il Resoconto Intermedio di gestione al 31 marzo 2021.

- Ricavi consolidati pari a 80,1 milioni di Euro, rispetto ai 76,2 milioni di Euro del primo trimestre 2020, con un incremento del 5,2% a cambi costanti (+5,1% a cambi correnti).
- Ebitda pari a 14,1 milioni di Euro, rispetto a 8,6 milioni di Euro del primo trimestre 2020, con una crescita di 5,5 milioni di Euro (+64%).
- Utile netto di Gruppo pari a 3,8 milioni di Euro rispetto all'Utile di 4 migliaia di Euro del primo trimestre 2020.
- Indebitamento finanziario comprensivo dell'effetto IFRS 16 pari a 142,7 milioni di Euro, rispetto ai 149,6 milioni di Euro al 31 marzo 2020, con un miglioramento di 6,9 milioni di Euro. Il forte miglioramento dell'indebitamento deriva da un'attenta gestione del capitale circolante netto attuata dal Gruppo. Indebitamento finanziario al 31 marzo 2021, al netto dell'effetto IFRS 16, pari a 57,3 milioni di Euro.
- Raccolta ordini della stagione Autunno/Inverno 2021 +12% rispetto alla corrispondente stagione dello scorso anno
- Aeffe si è posizionata tra le aziende italiane più sostenibili nella ricerca creata da Statista in collaborazione con il Sole 24 Ore
- Aeffe supporterà un piano per la realizzazione di un centro vaccinale aziendale per i propri dipendenti ed utilizzabile per dipendenti e collaboratori di altre attività/aziende limitrofe.

Ricavi consolidati

Nel primo trimestre 2021, i ricavi consolidati del gruppo Aeffe sono stati pari a 80,1 milioni di Euro rispetto ai 76,2 milioni di Euro del primo trimestre 2020, registrando una crescita del 5,2% a tassi di cambio costanti

(+5,1% a tassi di cambio correnti). L'andamento del primo trimestre dell'anno riflette il buon recupero di tutti i mercati nei quali opera il Gruppo

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono stati pari a 52,7 milioni di Euro, registrando un lieve decremento del 2,9% a cambi costanti rispetto al primo trimestre 2020.

I ricavi della divisione calzature e pelletteria hanno segnato una crescita del 17,1% a cambi costanti, al lordo delle elisioni tra le due divisioni, e sono ammontati a 35,9 milioni di Euro.

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato: *“Riteniamo che i risultati approvati oggi costituiscano un segnale positivo, prodromico ad una progressiva ripresa, dopo un lungo periodo di restrizioni a livello globale legato alla pandemia.*

Il Gruppo ha reagito prontamente sul versante dell'offerta, proponendo collezioni distintive più focalizzate e orientate a principi di sostenibilità in termini di processo produttivo e durata d'uso. Siamo fiduciosi sui risultati dei mesi a venire sia per l'ottimo riscontro ottenuto con la campagna vendite AI 2021-22, che ha registrato un incremento del 12%, che per la crescita del canale online. Anche la campagna vaccinale in fase di accelerazione, alla quale partecipiamo con un centro presso la nostra sede, darà un prezioso contributo”.

Ripartizione del Fatturato per Area Geografica

<i>(migliaia di Euro)</i>	I Trim. 21	I Trim. 20	Var.%	Var.%*
Italia	34.315	35.224	-2,6%	-2,6%
Europa (Italia esclusa)	22.937	21.162	8,4%	8,4%
Asia e Resto del Mondo	17.817	15.533	14,7%	14,8%
America	5.023	4.306	16,7%	19,2%
Totale	80.091	76.224	5,1%	5,2%

(*) A tassi di cambio costanti.

Nel primo trimestre 2021 il Gruppo ha registrato crescita a doppia cifra in Asia e nel Resto del mondo e in America.

In **Asia** e nel **Resto del mondo**, il Gruppo ha conseguito ricavi per 17,8 milioni di Euro, con un'incidenza sul fatturato del 22%, in aumento del 14,8% a cambi costanti rispetto al primo trimestre 2020. L'area della Greater China e il Middle East hanno trainato la crescita riportando, rispettivamente, una progressione del 33% e del 48%.

A tassi di cambio costanti, le vendite in **America**, con un'incidenza sul fatturato del 6%, hanno registrato una crescita pari al 19,2%, grazie al buon andamento sia del canale wholesale sia del canale retail, incluso l'online. Nel primo trimestre 2021 le vendite in **Europa**, con un'incidenza sul fatturato del 29%, hanno riportato un aumento dell'8,4%, principalmente in virtù del trend positivo di Germania ed Est Europa del canale wholesale. Il retail ha continuato ad essere influenzato dalle limitazioni imposte dai vari governi per contenere la pandemia e dal ridotto afflusso di turisti.

Le vendite sul **Mercato italiano** sono diminuite del 2,6% a 34,3 milioni di Euro rispetto al primo trimestre 2020, calo riferibile al canale retail, che ha risentito sia delle stringenti misure di contrasto alla diffusione della pandemia, in termini di chiusure dei negozi, che della mancanza di turisti.

Ripartizione del fatturato per canale distributivo

<i>(migliaia di Euro)</i>	I Trim. 21	I Trim. 20	Var.%	Var.%*
Wholesale	64.980	55.596	16,9%	17,0%
Retail	12.124	17.903	-32,3%	-32,1%
Royalties	2.988	2.725	9,6%	9,6%
Totale	80.091	76.224	5,1%	5,2%

(*) A tassi di cambio costanti

Il canale *wholesale*, che rappresenta l'81% del fatturato, ha registrato una crescita del 17% a tassi di cambio costanti.

Le vendite dei negozi a gestione diretta (canale *retail*), pari al 15% delle vendite del Gruppo hanno continuato a subire gli effetti delle progressive restrizioni alla circolazione internazionale delle persone. Le citate limitazioni si sono estese per tutto il primo trimestre 2021 rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno che era stato impattato soltanto per un mese. In tale contesto il canale retail ha evidenziato un decremento del 32,1% a tassi di cambio costanti rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio. Le vendite dell'e-commerce hanno, invece, registrato nel periodo un andamento molto positivo, facendo registrare ottime performance per tutti i brand e in tutte le aree geografiche.

I ricavi per *royalties* sono cresciuti del 9,6% rispetto al primo trimestre 2020 e rappresentano il 3,7% del fatturato consolidato.

Rete di Negozi Monobrand

DOS	31.3.2021	31.12.2020	Franchising	31.3.2021	31.12.2020
Europa	42	42	Europa	39	40
America	1	1	America		
Asia	14	16	Asia	101	104
Totale	57	59	Totale	140	144

Le variazioni del network complessivo dei negozi riflettono alcune aperture e chiusure avvenute in Europa e nel mercato asiatico per riposizionamento strategico dei punti vendita.

Analisi dei Risultati Operativi e del Risultato Netto

Nel primo trimestre 2021, l'Ebitda consolidato è stato pari a 14,1 milioni di Euro (con un'incidenza del 17,6% sul fatturato) rispetto agli 8,6 milioni di Euro di Ebitda del primo trimestre 2020 (pari all'11,3% dei ricavi), con un incremento di 5,5 milioni di Euro (+63,5%).

La marginalità è aumentata più che proporzionalmente rispetto all'incremento dei ricavi. Ciò riflette i risultati positivi, in termini di risparmi di costi per il personale, affitti e costi generali, derivanti dalle azioni che il Gruppo ha adottato per contrastare le conseguenze del diffondersi del virus su scala globale e che hanno iniziato a concretizzarsi a partire dal secondo trimestre dello scorso anno. Più in dettaglio, sul fronte dei costi, le attività si sono concentrate su: 1) richiesta di riduzione di affitti delle boutique e delle sedi; 2) utilizzo di ammortizzatori sociali e periodi di ferie non ancora fruiti per rendere più flessibile il costo del lavoro fino alla riapertura dei negozi; 3) rinvio di costi relativi a pubblicità e pubbliche relazioni che non siano di pregiudizio per il rafforzamento e il sostegno dei brand; 4) richiesta, in tutti i paesi in cui opera il Gruppo, di tutte le agevolazioni messe a disposizione dalle diverse autorità governative per fronteggiare gli effetti della pandemia.

Per la divisione *prêt-à-porter*, nel primo trimestre 2021 l'Ebitda è stato pari a 8,5 milioni di Euro (pari al 16,0% del fatturato), rispetto ai 4,1 milioni di Euro del primo trimestre 2020 (pari al 7,6% delle vendite) registrando una crescita di 4,4 milioni di Euro.

Per la divisione calzature e pelletteria, l'Ebitda è stato pari a 5,6 milioni di Euro (pari al 15,6% del fatturato), rispetto ai 4,5 milioni di Euro (pari al 14,7% delle vendite) del primo trimestre 2020, con un incremento di 1,1 milioni di Euro dovuto alla progressione delle vendite.

L'Ebit consolidato è stato pari a 7,7 milioni di Euro, rispetto a 1,8 milioni di Euro del primo trimestre 2020, con una crescita di 5,9 milioni di Euro per effetto dell'incremento dell'Ebitda.

L'Utile netto del Gruppo dopo le imposte è stato pari a 3,8 milioni di Euro rispetto ai 4 migliaia di Euro di Utile netto del primo trimestre 2020, in aumento di 3,8 milioni di Euro.

La Situazione Patrimoniale e Finanziaria del Gruppo

La situazione patrimoniale e finanziaria del Gruppo al 31 marzo 2021 mostra un patrimonio netto di 152,9 milioni di Euro e un indebitamento di 142,7 milioni di Euro comprensivo dell'effetto IFRS 16, rispetto all'indebitamento di 149,6 milioni di Euro del 31 marzo 2020, con un miglioramento di 6,9 milioni di Euro

(indebitamento di 141,0 milioni di Euro a fine 2020) riferibile principalmente all'efficace gestione del capitale circolante.

L'indebitamento al netto dell'effetto IFRS 16 di fine marzo 2021 ammonta a 57,3 milioni di Euro rispetto all'indebitamento di 57,6 milioni di Euro di fine marzo 2020.

Al 31 marzo 2021, il capitale circolante netto operativo risulta pari a 97,3 milioni di Euro (35,6% dei ricavi su base annua) rispetto ai 97,8 milioni di Euro del 31 marzo 2020 (30,1% dei ricavi).

L'aumento dell'incidenza del capitale circolante netto sui ricavi è riferibile principalmente all'incremento temporaneo del saldo dei crediti commerciali in seguito alle maggiori spedizioni effettuate ai clienti wholesale nel primo trimestre 2021 rispetto al primo trimestre 2020.

Gli investimenti effettuati nel corso del primo trimestre del 2021, pari a Euro 0,5 milioni, si riferiscono principalmente a migliorie su beni di terzi e acquisti per software.

Impegno per uno sviluppo sostenibile

AEFFE è stata inserita nella lista delle 150 società italiane "Leader della sostenibilità" redatta da Statista in collaborazione con il Sole 24 Ore, sulla base dell'analisi di indicatori relativi alle tre dimensioni della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica. Per il link all'analisi cliccare [qui](https://lab24.ilsole24ore.com/leader-della-sostenibilita-2021/). <https://lab24.ilsole24ore.com/leader-della-sostenibilita-2021/>

AEFFE rinnova il proprio impegno per uno sviluppo sostenibile in un'ottica di forte attenzione per le tematiche ambientali e per la lotta ai cambiamenti climatici.

Sostegno per la realizzazione di un centro vaccinale aziendale

AEFFE sarà il primo gruppo nel Riminese a realizzare la vaccinazione in fabbrica per i propri dipendenti e per i lavoratori delle aziende collaboratrici e delle grandi aziende del territorio. AEFFE ha stretto un importante accordo con la Croce Rossa che, con il proprio personale medico ed infermieristico, si occuperà della campagna vaccinale. Il centro vaccinale potrà somministrare almeno 120 dosi al giorno.

Si allegano di seguito i prospetti relativi al Conto Economico, Stato Patrimoniale e Cash Flow. Si precisa che i dati di bilancio relativi al Resoconto Intermedio di Gestione riportati nel presente comunicato non sono oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Si rende noto che il Resoconto Intermedio di Gestione e la Presentazione dei Risultati Finanziari al 31 marzo 2021 sono disponibili al seguente indirizzo <http://www.aeffe.com/aeffeHome.asp?pattern=11&lang=ita>, oltre che sul sito di stoccaggio autorizzato www.emarketstorage.com.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara che, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A – Annalisa Aldrovandi
annalisa.aldrovandi@aeffe.com
+39 0541 965494
www.aeffe.com

Press Relations

Barabino & Partners – Marina Riva

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di Euro)	I Trim. 21	%	I Trim. 20	%	Var.% I trim. 21 vs I trim. 20
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	80.091	100,0%	76.225	100,0%	5,1%
Altri ricavi e proventi	1.659	2,1%	2.693	3,5%	(38,4%)
Totale Ricavi	81.751	102,1%	78.918	103,5%	3,6%
Totale costi operativi	(67.682)	(84,5%)	(70.311)	(92,2%)	(3,7%)
EBITDA	14.069	17,6%	8.606	11,3%	63,5%
Ammortamenti e svalutazioni	(6.378)	(8,0%)	(6.848)	(9,0%)	(6,9%)
EBIT	7.691	9,6%	1.759	2,3%	337,3%
Totale proventi/ (oneri) finanziari	(754)	(0,9%)	(788)	(1,0%)	(4,4%)
Utile pre-tax	6.937	8,7%	971	1,3%	614,8%
Imposte	(2.769)	(3,5%)	(1.449)	(1,9%)	91,2%
Utile/(Perdita) d'esercizio	4.168	5,2%	(478)	(0,6%)	(971,8%)
(Utile)/Perdita d'esercizio di pertinenza di terzi	(410)	(0,5%)	482	0,6%	(185,0%)
Utile d'esercizio per il Gruppo	3.758	4,7%	4	0,0%	97.265,0%

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.3.2021	31.12.2020	31.3.2020
Crediti commerciali	53.813	39.095	44.195
Rimanenze	107.644	109.285	114.596
Debiti commerciali	(64.159)	(69.328)	(60.975)
CCN operativo	97.298	79.052	97.817
Altri crediti correnti	36.139	39.036	49.530
Altri debiti correnti	(22.517)	(20.778)	(21.610)
Capitale circolante netto	110.919	97.309	125.737
Immobilizzazioni materiali	60.906	61.658	63.354
Immobilizzazioni immateriali	71.584	72.489	75.086
Attività per diritti d'uso	96.930	100.472	106.274
Investimenti	132	132	132
Altri crediti a lungo termine	2.451	2.616	2.756
Attivo immobilizzato	232.002	237.367	247.602
Benefici successivi alla cessazione del rapporto di lavoro	(4.672)	(4.900)	(5.155)
Fondi a lungo termine	(1.560)	(1.544)	(1.898)
Attività disponibili per la vendita			437
Altri debiti non correnti	(1.703)	(1.769)	(681)
Attività fiscali per imposte anticipate	19.866	21.287	16.938
Passività fiscali per imposte differite	(28.376)	(28.016)	(29.852)
CAPITALE INVESTITO NETTO	326.478	319.734	353.127
Capitale sociale	25.019	25.044	25.160
Altre riserve	132.194	131.312	127.903
Utili/(perdite) esercizi precedenti	(8.123)	13.274	18.278
Risultato d'esercizio	3.758	(21.397)	4
Capitale e riserve di gruppo	152.848	148.232	171.345
Patrimonio netto di terzi	30.934	30.524	32.206
Totale Patrimonio netto	183.782	178.756	203.551
Crediti finanziari correnti	(682)	(652)	(1.150)
Cassa e disponibilità liquide	(32.380)	(39.828)	(17.455)
Passività finanziarie non correnti	39.309	34.349	9.783
Crediti finanziari non correnti	(2.132)	(2.037)	(2.282)
Passività finanziarie correnti	53.207	60.939	68.700
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA SENZA EFFETTO IFRS 16	57.321	52.770	57.596
Passività correnti per leasing	13.074	12.974	13.689
Passività non correnti per leasing	72.301	75.233	78.291
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	142.696	140.978	149.576
PATRIMONIO NETTO E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	326.478	319.734	353.127

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

<i>(migliaia di Euro)</i>	31.3.2021	31.12.2020	31.3.2020
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE INIZIO ESERCIZIO	39.828	28.390	28.390
Risultato del periodo prima delle imposte	6.937	(27.587)	971
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	6.378	29.059	6.848
Accantonamento (+)/utilizzo (-) fondi a lungo termine e TFR	(212)	(598)	11
Imposte sul reddito corrisposte	(930)	(2.592)	(1.752)
Proventi (-) e oneri finanziari (+)	754	3.022	788
Variazione nelle attività e passività operative	(13.896)	8.963	(18.476)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI DALL'ATTIVITA' OPERATIVA	(969)	10.267	(11.610)
Acquisizioni (-)/ Alienazioni (+) immobilizzazioni immateriali	(138)	(880)	(40)
Acquisizioni (-)/Alienazioni (+) immobilizzazioni materiali	(335)	(4.504)	(1.842)
Acquisizioni (-)/ Alienazioni (+) Attività per diritti d'uso	(545)	(6.648)	
Investimenti e Svalutazioni (-)/Disinvestimenti e Rivalutazioni (+)			
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO	(1.018)	(12.032)	(1.882)
Altre variazioni delle riserve e utili a nuovo di patrimonio netto	857	(1.080)	(46)
Incassi (+)/ rimborsi (-) debiti finanziari	(2.772)	24.129	7.325
Incassi (+)/ rimborsi (-) debiti per leasing	(2.832)	(7.596)	(3.824)
Decrementi (+)/incrementi (-) crediti finanziari	40	772	(110)
Proventi (+) e oneri finanziari (-)	(754)	(3.022)	(788)
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE (IMPIEGATE)/DERIVANTI DALL'ATTIVITA' FINANZIARIA	(5.461)	13.203	2.557
DISPONIBILITA' LIQUIDE NETTE FINE ESERCIZIO	32.380	39.828	17.455